

验厂验货系统需求列表

序号	模块	功能	模式	说明	备注
1.1	移动端基础框架	用户注册	H5	账号密码、快捷登录：手机号、微信、QQ。注册信息页面，用H5，可以通过对H5的调整，修改注册的数据项。	
1.2		用户登录	原生	账号密码、快捷登录：手机号、微信、QQ。登录后，把登录状态信息保存在手机本地，下次打开，则自动读取当前用户登录信息，类似微信、支付宝等。	
1.3		定位导航	原生	根据(验厂验货地点的)供应商 / 工厂 地址进行导航；在发起验厂、验货时，对用户的当前位置进行打卡定位，并将该定位的经纬度信息上传至服务器。	原生的打卡功能，建议建立一个标准数据接口功能：原生的定位模块将位置信息（经纬度），传递给JS脚本，具体使用（上传给服务器），则由JS脚本进行执行。
1.4		拍照上传	原生	拍照上传，将会用在多个业务场景：用户信息（个人头像）、供应商信息管理、验厂验货环节中，对工厂、生产线等场地的拍照，以及其他有需要的环节。此功能需要实现：即时拍照、手机相册图片选择、手机本地文件管理器寻找三个模式。	建议建立一个标准数据接口功能：图片（无论是即时拍照还是手机图片选择）上传服务器后，将上传结果传递给JS脚本，具体使用，则由JS脚本进行执行。
1.5		消息提醒	原生	系统建立消息中心，对新消息进行提醒	
1.6		二维码扫描	原生	二维码扫描，具体应用场景，由JS脚本自行处理	建议建立一个标准数据接口功能：二维码扫描识别后，将结果传递给JS脚本，具体使用，则由JS脚本进行执行。
1.7		JS脚本交互功能	原生	通过JS脚本，对指定的原生应用进行调用或交互	JS脚本对定位、拍照、二维码扫描等等原生应用进行调用 / 打开
2.1	供应商管理	档案管理	H5	供应商的新建、修改，并录入基础信息；对新建、修改的供应商，要提交给部门经理或对应的权限人员进行审核。	
2.2		分类管理	H5	对供应商信息进行分类	
3.1	产品管理	产品信息管理	H5	产品的新建、修改，并录入基础信息；对新建、修改的产品，要提交给部门经理或对应的权限人员进行审核。	
3.2		分类管理	H5	对产品信息进行分类	
4.1	验厂流程	新建验厂流程	H5	选择供应商(没有则进入供应商建档功能) → 场地定位 → 对工厂进行拍照、录像，以及关键指标录入后上传系统 → 提交至部门经理复核、审批 → 职能管理人员及分管领导 → 单据生效 → 流程结束后相关业务人员可补录备注后续跟进情况。	验厂流程标准分为：我司验厂、客户验厂、第三方验厂三种。每一种验厂标准均有相应的单据模板，根据不同的验厂标准，将需要根据对应的单据模板建立对应不同的数据录入界面和数据项。流程每个节点（状态）审核，均需要记录审核日志记录。
4.2		验厂流程管理	H5	业务人员可对自己发起的单据流程进行管理、修改等，具体单据状态及权限，请参照《单据状态》	
5.1	验货流程	新建验货流程	H5	选择供应商(没有则进入供应商建档功能) → 场地定位 → 对货物进行拍照、录像，以及关键指标录入后上传系统 → 提交至部门经理复核、审批 → 职能管理人员及分管领导 → 单据生效 → 流程结束后相关业务人员可补录备注后续跟进情况。	验货流程标准分为：我司验货、客户验货、第三方验货三种。每一种验货标准均有相应的单据模板，根据不同的验货标准，将需要根据对应的单据模板建立对应不同的数据录入界面和数据项。
5.2		验货流程管理	H5	业务人员可对自己发起的单据流程进行管理、修改等，具体单据状态及权限，请参照《单据状态》	
6.1	消息列表	待办待阅	H5	建立消息待审待阅列表，每用户均可以看到各自的消息通知及审批列表，对新消息（未阅读），通过原生功能进行提醒，并可通过提醒处进入对应消息内容。	关联功能，请参阅 1.5：“移动端基础框架”之“消息提醒”
7.1	用户面板	首页	H5	用户主要的功能面板首页，包括主要的数据统计信息、消息提示等	
7.2		个人信息设置	原生	用户基础信息的设置	
7.3		安全设置	原生	对用户的密码等信息进行设置，并对关联信息进行设置，如：手机号、邮件、微信、QQ等	
7.4		供应商管理	H5	供应商 / 工厂信息管理、分类管理	
7.5		产品管理	H5	产品信息管理、分类管理	
7.6		验厂管理	H5	对所有的验厂报告单进行管理	
7.7		验货管理	H5	对所有的验货报告单进行管理	
7.8		统计分析	H5	对当前用户的业务数据进行初步的统计分析，并用相应的图表进行呈现	
7.9		数据导出	H5	对当前用户的业务数据进行导出，并提供给用户进行下载，包括：各类WORD、EXCEL，数据导出需要用模板形式，可以随时通过对模板的修改，对最终生成的文件进行调整。	
7.10		用户注销	原生	根据国家要求，所有对外的系统，用户都可以自行注销账号。	
8.1	系统官网	系统官网主页	PC端	系统的官方介绍页面，包括对本系统的基本介绍、业务解决方案、服务团队介绍、下载安装方式等内容。	
8.2		用户中心	PC端	移动端用户中心PC端上页面登录，登录后有功能更详细的用户功能，主要功能模块参照第7项“用户面板”	
9.1		用户管理	PC端	用户的新建、修改、设置、注销	
9.2		组织管理	PC端	建立多企业、多部门、多用户组（项目组）模式，为后续推向市场作准备	
9.3		角色管理	PC端	用户角色包括：业务员（主要为QC）、业务管理者（项目组组长、部门经理）、职能管理人员、企业主管领导、企业管理员（二级管理员）、系统管理员。	

9.4	管理后台	权限管理	PC端	为用户设定4个属性维度：企业、部门、用户组、角色。详情请查阅《数据权限维度》。		
9.5		供应商管理	PC端	供应商信息的建档、维护		
9.6		产品管理	PC端	产品信息的建档、维护		
9.7		验厂管理	PC端	对所有的验厂报告单进行管理		
9.8		验货管理	PC端	对所有的验货报告单进行管理		
9.9		统计分析	PC端	对系统中所有的业务数据进行数据建模和统计分析，并用相应的图表进行呈现		
9.10		数据导出	PC端	对当前用户的业务数据进行导出，并提供给管理员进行下载，包括：各类WORD、EXCEL，数据导出需要用模板形式，可以随时通过对模板的修改，对最终生成的文件进行调整。		
9.11		标准数据接口	PC端	建立标准的开放数据API接口，实现与南北ERP系统、广新交易会平台、广新新零售平台、战投方（多个）数据平台进行对接	1、第一期需要建立的第三方系统接口有： (1) 广新新零售等海外仓平台 (2) 战投方跨境供应链业务体系系统 (3) 公司本地化的南北N9ERP主数据系统 (4) 公司商品门户网站平台 (5) 公司广新交易会平台 (6) 以及所属生产企业（两家工厂） 上述接口，需要实现两边数据对接，意思是要对相关第三方系统开发数据接口，我们这边也要开发相应的数据接口； 2、后续扩建的CRM客户关系管理系统、SCM供应链管理平台等核心信息系统预留接口，这个预留接口则是由我们这边单独订立标准的接口API规范即可	
10.1		中心数据库	用户数据库	PC端		
10.2			供应商数据库	PC端		
10.3	验厂单数据库		PC端			
10.4	验货单数据库		PC端			

数据权限维度说明

序号	用户角色	数据范围	审批权限	备注
1	普通用户	自身相关所有数据		业务员或 QC
2	业务管理者	所在部门的所有数据	√	项目组领导、部门经理， <u>单据到此生效</u>
3	职能管理人员	所在企业的所有数据，但不能对业务数据进行修改		
4	企业主管领导	所在企业的所有数据	√	
5	企业管理员	所在企业的所有数据，并可对该企业的关键信息进行设置、修改	√	二级管理员
6	系统管理员	系统所有数据，并可对底层信息进行设置、修改	√	

单据状态及处理权限

序号	单据状态	状态编码	修改 / 删除 权限
1	草拟	10	发起人、企业管理员、系统管理员
2	待审	50	企业管理员、系统管理员
3	生效	90	企业管理员、系统管理员

系统组织架构

名称		级别	说明
企业		1	系统可建立多企业组织架构，每个企业可分别下设其隶属的部门和用户组，部门与用户组平级
	部门	2	
	用户组	2	
角色		1	系统可设立多个独立用户角色。用户角色属于系统全局用户身份属性，供所有用户进行定义关联